

önaka®

おなか



因为近期中国客人的咨询不断增加，我们制作了中文版公司和品牌介绍的网页。

敬请点阅。

[PILLBOX 的由来（中文）](#)

<önaka 品牌点数>

■品牌简介

“onaka”是日本的食品制造商 PILLBOX JAPAN 进行销售的一个保健品品牌。

■品牌故事

2015 年，PILLBOX JAPAN 社长栖原徹注意到从周围人那里听到“肚子胖了”、“肚子不好”的频次增多，开始思考对于现代人来说最普遍的烦恼是不是“想处理掉肚子上的脂肪”、“想要从肚子开始变美”等简单的想法开始，以“onaka”=在日语中为“肚子”的意思为名，这个保健品品牌诞生了。

■品牌理念

“onaka”=日语中的“肚子”，与它的意思一样，将“从肚子开始健康并变美”作为理念。

○膳食补充品「onaka」的开发

从 2015 年开始，膳食补充品“onaka”的产品开发启动。将膳食补充品“onaka”进行了产品化。致力于研发解决内脏和皮下脂肪问题的膳食补充食品，其主要成分是来自葛根花提取的异黄酮”。关于产品所标示的功能性，已经获得了机能性有效食品的效果和安全性的科学数据，并

已向日本政府（消费者事务厅）提交了备案。

>>尽量申请

○品牌初创期

2016年，onaka 在日本的药妆店进行销售，品牌扩展也由此展开。当时，有关肚子上的脂肪，虽已出现解决内脏脂肪的保健品，但同时解决内脏脂肪与皮下脂肪的产品非常稀少。在此之上，保健品的包装也十分新奇，盒子形状与天蓝色的配色等也引人注目并引起了话题。

>>宣传味道浓，尽量申请。

○品牌成长

2017年，onaka 在日本药店的销售额开始增长，天猫和小红书等网络购物平台上销售额也得到了增长，2019年，销售额已达成400万件。

■品牌荣誉

- 境内商品实际销售数量7个月连续排行日本第一（其他食品分类）
- 访日外国人的按地域分类实际销售数量排行 东京第2名
- 「H&B 零售奖」

■相关产品

PILLBOX JAPAN 销售的保健品

○Lovet

○水肌

○ひとさじ美人（一勺美人）

○乾杯ウコン（干杯！姜黄）

○KAORU

○ブロック&ブロック（Block and Block）

○プロテインダイエット（Protein Diet）

○毎日のビフィズス菌+乳酸菌（每日双叉乳杆菌+乳酸菌）