

NEWS

●ニュース

“withコロナ”テーマに、新商品発表会 ビルボックス ジャパン

ビルボックス ジャパン(株) (東京都港区、☎03-6804-2922)は8月5日、新商品発表会をオンラインで開催した。

冒頭、代表取締役社長の柘原徹氏が健康食品をはじめとした事業内容を説明。同社は社員の65%が女性でユーザー目線の商品企画・開発・販売を手掛ける。400万個の販売を記録する機能性表示食品『onaka』の好調により、2019年の売上高は41億円を達成したことを報告。「ヘルス&ビューティ分野において、ユニークで新しい価値を持つ商品を創出していきたい」と挨拶した。

新商品では、「withコロナ時代に」をテーマに、タブレット型サプリメント『マスクプラス』、コロナ太り対策サポートサプリメント『食事のおまもり』、肌の潤い

いを守るのに役立つ機能性表示食品『水肌(みずき)』を紹介した。

『マスクプラス』は、森永乳業の独自素材「シールド乳酸菌[®]」「オーラバリア[®]」や、ラクトフェリン、ツバメの巣、ビタミンCなどを配合。医師60人を対象に実施した調査では9割が「推奨できる」と回答が得られたという。米由来グルコシルセラミドを機能性関与成分とした『水肌』は、商品外観にもこだわり、高級感をイメージしたボトル容器を採用。化粧箱はボトル容器が見えるようにクリアケースにした。

マーケティング担当者は「引き続き、機能性表示食品をベースにエビデンス(効果)のあるものを世の中に送り出し、社会に貢献していきたい」と述べた。