

新製品紹介

●この新製品紹介は、部、小売・通販・訪問などのバイヤーに向けたページです。「健康産業新聞を読んで」と告げて、お問い合わせ下さい。

【通販】 和ハーブ(桜、タンポポ、ヨモギ、ドクダミ)をブレンド
「ほほえみ美肌茶」

生理前の不調に着目した健康美容茶で、楽天にて発売と同時に週間ランキング1位を獲得。西洋薬学と漢方にも詳しい薬学博士・中山智津子氏の協力を得て商品化した。古来より薬味として親しまれてきた和ハーブ4種をブレンド。効果を実感した人は95%以上、飲みやすいと答えた人は90%にのぼる。パウダー状のためお水やお湯に入れるお手軽仕様。



内容量・価格 / 28包(14日分)・3,800円(税別)
株式会社 ミューテスタイル ☎03-5335-7098

【店頭】 オリジナルプラセンタ配合ドリンクを新発売
「エッセレクト W プラセンタ 50,000」

プラセンタエキス20,000mgに加え、発酵熟成プラセンタエキス濃縮末を150mg(エキス原料換算30,000mg)配合し、50mlあたり50,000mgと高濃度での配合を実現。このほか、コラーゲンペプチド、高麗人参エキス、クコの実エキス、サイタイエキス、乳酸菌BC-12などを配合している。



内容量・価格 / 50ml×10本・2,980円(税別)
株式会社 義スギ薬局 ☎0562-45-2700

【通販】 未来食 Labo「コオロギカフェ」シリーズ第一弾
「コオロギのバゲット」

食用コオロギを使用した「Korogi Café」ブランドの第一弾としてバゲットを発売。コオロギパウダーは、食用に養殖されたヨーロッパイエコオロギを100%使用しており、高たんぱくであることが特長。筋肉合成に必要なBCAAも豊富に含有している。SDGsの一環として昆虫食に着目し、開発された。



内容量・価格 / 1本・540円(税込)
数島製パン株式会社 ☎052-933-2111

【通販】 1日あたり500mgのNMNを配合
「NMN Live well 15000」

30日で15,000mgのNMNを摂取できるサプリメントを新発売。1日あたり500mgのNMNを摂取することが可能だ。商品製造ごとに、NMNの含有量を分析、国内のFSSC22000認証工場で製造するなど、品質面にもこだわっている。



内容量・価格 / 90カプセル・73,440円(税込)
ビルボックスジャパン株式会社 ☎03-6804-2922

機能性表示食品 F383

【通販】 初の免疫表示サプリ、遂に登場
【店頭】 免疫サポート チュアブルタイプ

「免疫機能の維持」を表示する機能性表示食品を発売開始。「チュアブルタイプ」と「粉末タイプ」の2種類をラインアップ。「チュアブルタイプ」はプラズマ乳酸菌に加え、ビタミンC、ビタミンD、カテキン含有緑茶エキスなどを配合した。

■機能性評価: SR
■関与成分: プラズマ乳酸菌 (L. lactis strain Plasma)
■1日当たりの摂取目安量: 2粒
■機能性表示内容: 本品には、プラズマ乳酸菌 (L. lactis strain Plasma) が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
■内容量・価格: 60粒 (30日分)・3,100円(税別)
株式会社 ファンケル ☎045-226-1200



機能性表示食品 E624

【通販】 秋ウコンの機能性表示食品上市
ゴールデンヴェール

機能性表示食品で初となる秋ウコンエキス(指標成分: ビサクロン400μg、デヒドロジゲロン15μg)を関与成分とする商品。FiNC Technologiesとの共同企画で、「FiNCモール」と「ロハコ」で限定発売する。秋ウコンエキスは、炎症物質を抑制し、保湿成分のヒアルロン酸産生を促すことが報告されている。

■機能性評価: SR
■関与成分: 秋ウコンエキス(指標成分: ビサクロン、デヒドロジゲロン)
■1日当たりの摂取目安量: 3粒
■機能性表示内容: 本品には秋ウコンエキスが含まれます。秋ウコンエキスには、肌の水分保持に役立つ、肌の乾燥を緩和する機能があることが報告されています。
■内容量・価格: 90粒・2,778円(税別)
株式会社 ハウスウェルネスフーズ ☎072-778-1121



特集 注目のダイエット食品

企業動向

機能性表示食品『onaka®』、500万個突破
コロナ禍で、注目上昇の商材も多数

ビルボックスジャパン

ビルボックスジャパン(東京都港区)は、機能性表示食品『onaka®』(機能性関与成分: 葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)35mg)をドラッグストアや越境ECで販売している。

錠剤タイプの『onaka®』は、青色を基調としたパッケージに商品名が大きく書かれ、「内臓脂肪と皮下脂肪を減らすのを助ける」と記載している。2018年頃から中国人の訪日観光客を中心に人気となり、販売量が急伸。累計販売数量は500万個を超える。新型コロナウイルスの感染拡大により、国内販売量は減少したものの、越境ECでは「回復傾向にある」という。ダイエット訴求の機能性表示食品では、ターミナリアベリリカ由来没食子酸を機能性関与成分に用いた『Lovet(ラヴ



エット』をラインアップするほか、来年は、新商品も拡充する計画だ。

このほか、ダイエット関連では、今夏にサプリメント『食事のおまもり』を上市した。20~30代女性に関心の高い「カロリー」「炭」「腸活」というワードを商品コンセプトに製品化した。キトサン「アブソルビトール®プラス」、サラシアに加え、酪酸菌、有胞子性乳酸菌、「K1乳酸菌」や、ヤシ殻活性炭、赤松芽炭を配合。パッケージは、お守り袋のようなユニークなデザインに仕上げた。アルミパウチタイプとお試し用の少量タイプをそろえる。同社では“食べる日のお守りサプリ”として訴求。コロナ禍において「これまで接点のなかった新しい顧客の獲得にもつながっている」と話す。また、コロナ禍が続く中、食事代替品『プロテインダイエット』の売行きが好調だという。同品は会員スーパー・コストコ向け商品で、ミックスベリーヨーグルト、キャラメルマキアート、マンゴー、ココア、抹茶ミルクの5種類のフレーバーを味わえる。「例年に比べ、販売量が増えている。美味しさと栄養バランスの良さが評価され、コロナ太りが気になる女性を中心に支持されているようだ」と分析する。