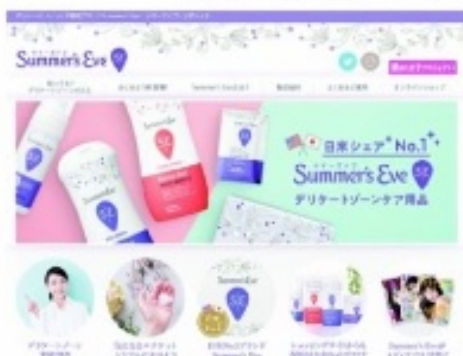


人気の立役者

ピルボックスジャパン公式サイト

ピルボックスジャパン

【事業規模】 中小ショップ
【商品ジャンル】 美容品、衛生用品、サプリメント



「サマーズイブ」の販売
トップページ

ECサ
は自社
イブ「
マーズ
る。「サ
変更す
決算に
9月期
からは
(21年
だった



情報コンテンツ「愛され
女子プロジェクト」でも
ファンづくり

紹介す
ること
ブ「を
ーズイ
「サマ
的に
が自発
高い人
名度の
は、知
一ツで
一チュ

年間売上3億円のケアブランド

美容品、衛生用品、サプリメントなどのECを展開するピルボックスジャパン(本社東京都、栖原徹社長)は、デリケートゾーンのケアブランド「サマーズイブ」の売れ行きが順調だ。同ブランドの20年7月-21年6月の売り上げは3億円を見込む。ECと卸売りを展

開しており、ECだけの伸長は前年比31%増となりそだった。情報コンテンツによるファンづくりと、コロナ禍の外出自粛をきっかけにデリケートゾーンのトラブルに気が

付いた女性が多く、ケアの市場が拡大していることが後押ししている。サイト「サマーズイブ」の

「愛され女子プロジェクト」へのリンクも設置している。このコンテンツ13年3月から販売して

「サマーズイブ」は13年3月から販売して

もあつたとい、認知向上につながった。「サマーズイブ」は13年3月から販売して

「サマーズイブ フェミニン泡ウォッシュ」



ブランドのいち、一番新しい製品は「サマーズイブフェミニン泡ウォッシュ」。敏感肌の人にも薦められている。

「データ」
販売チャネル
「自社サイト」「楽天市場」「ヤフーシ

「導入システム」「ヤマト運輸(配送)」「佐川急便(配送)」