

累計販売数 500 万個\*<sup>1</sup>突破シリーズ  
気になるお腹にお腹の脂肪を減らす\*<sup>2</sup>×便秘改善\*<sup>3</sup>のダブルの効果  
「機能性表示食品 önaka W」新発売  
2021年4月1日（木）より全国のドラッグストア等で発売



この度、ピルボックスジャパン株式会社（代表取締役社長：栖原徹／所在地：東京都港区、以下ピルボックス）では、「önaka（おなか）W」を2021年4月1日（木）より全国のドラッグストアやバラエティショップ等で発売します。本製品は、葛の花由来イソフラボン（テクトリゲニン類として）と植物性乳酸菌 K-1(L. casei 327)が含まれています。1日3粒の摂取で、葛の花由来イソフラボンが内臓脂肪と皮下脂肪を減らすのを助け、植物由来 K-1 乳酸菌が便秘を改善する機能があることが研究レビューで確認されています。機能性表示食品として届出を行い、公表されています。（届出番号：F641）

\*<sup>1</sup> 2020年12月出荷実績

\*<sup>2</sup> 葛の花由来イソフラボン（テクトリゲニン類として）による。対象者は肥満気味な方。

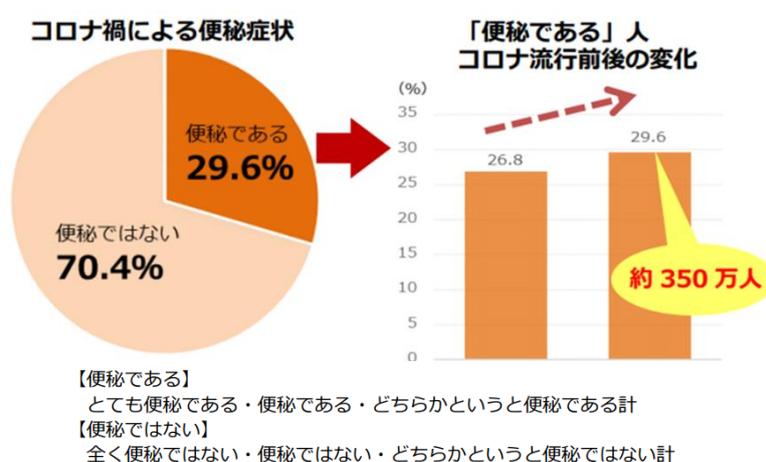
\*<sup>3</sup> 植物性乳酸菌 K-1 (Lcasei327) による

## ■日本初の脂肪対策×便秘対策のダブル効果の機能性表示食品

葛の花イソフラボンが内臓脂肪と皮下脂肪を減らすのを助け、植物由来 K-1 乳酸菌が、便秘を改善します。肥満気味の方や便秘気味の方など、おなかまわり悩みはひとつではありません。W の効果でおなかのトータルサポートが期待できます。

## ■コロナ禍で3人に1人が便秘に悩みをかかえています

新型コロナウイルス流行前後の便秘症状の調査で、便秘症状がある人は29.6%と3人に1人が便秘に悩んでおり、コロナ流行前と比較して、約350万人（人口換算）も増えていることが分かりました。

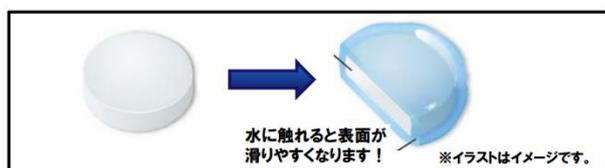


出典：はくばく Web 調査より調査期間 2020 年 7 月 1 日(水)～2020 年 7 月 3 日(金)

調査対象：全国 20 代以上の男女、500 名

## ■飲みやすい錠剤『イージータブ®』を採用

毎日続けてもらうために、水に触れると滑らかになる独自配合により、喉に引っかかりにくく、飲みやすいタブレットです。錠剤を飲むことが苦手な方を優しくサポートします。



ゼリー等の補助剤と異なり、準備の手間が不要なのもメリットです。

önakaW では、賦形剤の種類・配合量を調整することで滑らかさを実現する「直打製法」を使用しており、特許出願中です。

## ■önaka(おなか)Wについて



### 機能性表示食品

従来の健康食品とは異なり、その製品の効果や安全性について、科学的な根拠に基づいたデータを取得しており、消費者庁に届出を行っていますので、信用性の高いものになっています。

### お腹の脂肪に効く「葛の花イソフラボン」を配合

葛の花エキスは、「葛」の花部から抽出した、イソフラボンを特徴成分として含む機能性素材です。葛はマメ科の植物で日本から中国、東アジアに分布し、日当たりのよい山野に製属している半低木性のつる性植物です。葛の根から採れる澱粉は葛粉として、葛切りや葛餅に使用されている身近な素材です。

### 便秘改善に効く「植物性乳酸菌 K-1」

亀田製菓が開発した国産のお米由来の植物性乳酸菌。整腸作用が高く、1日50mg（500億個）の2週間摂取で便秘改善効果が期待できます。また、下痢、腹痛、膨満感等の副作用がほとんどないことも確認されています。

## ■商品概要

商品名	önaka(おなか)W
内容量	13.5g (300mg × 45粒)
標準小売価格	2,000円 (税抜)
賞味期限	3年
お召し上がり方	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んでください。
摂取目安量	1日あたり3粒を目安にお召し上がりください。
栄養成分表示3粒当たり	エネルギー 3.4kcal、たんぱく質 0.05~0.1g、脂質 0.01~0.05g 炭水化物 0.7g、食塩相当量 0~0.003g 葛の花由来イソフラボン (テクトリゲニン類として) 35mg/植物性乳酸菌 K-1 (L.casei 327) 500億個
原材料	麦芽糖(国内製造)、葛の花抽出物、殺菌植物性乳酸菌末(植物性乳酸菌、デキストリン)、有孢子性乳酸菌末、還元麦芽糖/増粘多糖類、ステアリン酸カルシウム、二酸化ケイ素

## ■PILLBOXについて

PILLBOX=くすり箱。「あなたの健康に少し役立ちたい」という理念のもと、安全で、スペックの高い、ユニークなサプリメントの企画・開発を信念に製造販売を行う。

主力のPILLBOXブランドに加え、世界的に成功を取めるグローバルブランドの日本でのマーケティングと販売も担っている。



## ■代表取締役 栖原 徹（すはら とおる）について



1963年生まれ。食品メーカー、飲料メーカー、サプリメントメーカーなど外資系企業にて、営業・マーケティングの分野を経験。

アメリカと比較し、サプリメントの認知や制度が遅れていた日本の現状に直面し、健康食品への意識を変え、健康で豊かな生活にサプリメントを取り入れてもらいたいという思いから、2002年に株式会社ピルボックスを創業。

## ■会社概要

社名：ピルボックスジャパン 株式会社

本社所在地：東京都港区北青山3-11-7 Aoビル 13F

代表取締役社長：栖原 徹

設立：2002年7月10日

事業内容：自社企画・開発の健康食品、機能性表示食品、化粧品のメーカー事業 / 海外有名ブランドの日本総代理店事業

URL：[www.pillboxjapan.com](http://www.pillboxjapan.com)

### <お問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報担当：小西

TEL： 03-6804-2922 / FAX： 03-6804-2921

〒107-0061 東京都港区北青山3-11-7 Aoビル13F