

テレワークや立ち仕事のあと、気になる脚のむくみ対策に！
身体の内側からむくみにアプローチする成分配合の、新発想サプリメント
機能性表示食品「Airy Leg」新発売
2021年9月1日（水）より全国のドラッグストア等で発売



7.5g (250mg×30粒)

1,480円 (税込)

届出番号: F862

この度、ピルボックスジャパン株式会社（代表取締役社長：栖原徹／所在地：東京都港区、以下ピルボックス）では、「Airy Leg」を2021年9月1日（水）より全国のドラッグストアやバラエティショップ等で発売します。本製品は、ヒハツ由来ピペリン類が含まれています。1日2粒を気になるときに摂取するだけで、脚のむくみが気になる健常な女性の夕方脚のむくみ(病的ではない一過性のむくみ)を軽減する機能があることが研究レビューで確認されています。機能性表示食品として届出を行い、公表されています。（届出番号：F862）

<取材・掲載に関するお問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報PR窓口担当: 小出

TEL: 090-6037-8762 Mail: koide@pillboxjapan.com

■気になる夕方の脚のむくみを軽減する、新発想のサプリメント

仕事終わりや、家事の後などに気になってしまう脚のむくみ…毎晩のマッサージやストレッチは時間がかかって面倒臭い…そんな女性のお悩みに応えるべく、身体の内側からむくみにアプローチする成分を採用した、新発想の機能性表示食品が誕生いたしました。

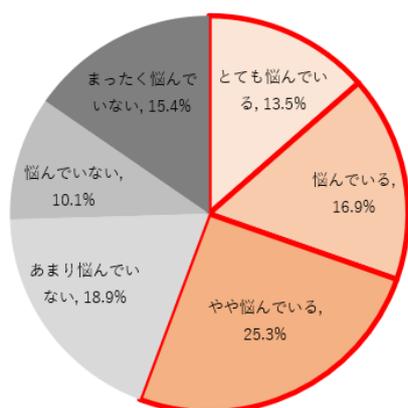
ヒハツ由来ピペリン類が、夕方の脚のむくみ(病的ではない一過性のむくみ)を軽減します。

■2人に1人以上が「脚のむくみ」にお悩みをかかえています

「脚のむくみ」についてお悩みを持っている人は、20代～40代の女性1,139人中、55.7%にものぼります。さらに、「脚のむくみ」について特に気になるタイミングを調査したところ、「長時間座りっぱなし・立ちっぱなしのとき」「帰宅時」が多いことがわかりました。

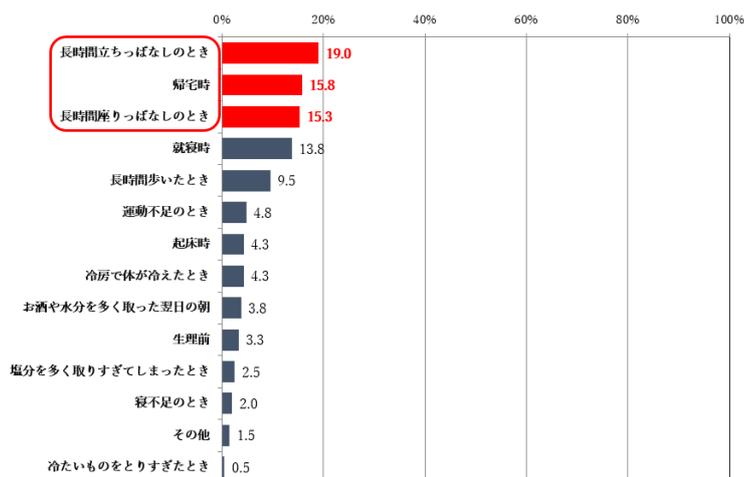
コロナ禍でテレワークの割合も増加し、通勤や外回り、家での立ち仕事の疲労だけではなく、ますますむくみに悩む女性は増えていくと予測されます。

Q. あなたは、「脚のむくみ」についてのお悩みをお持ちですか。



調査対象：全国 20代～40代の女性、1,139名
出典：2020年7月実施・弊社 Web リサーチ

Q. 「脚のむくみ」について、特に気になるタイミングはどんなときですか。



調査対象：全国 20代～40代のむくみに悩んでいる女性、400名
出典：2020年7月実施・弊社 Web リサーチ

■Airy Leg とは

① 機能性表示食品だから信頼できる

従来の健康食品とは異なり、その製品の効果や安全性について、科学的な根拠に基づいたデータを検証しており、消費者庁に届出を行っていますので、安心して続けられる信用性の高いものになっています。

<取材・掲載に関するお問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報 PR 窓口担当: 小出

TEL: 090-6037-8762 Mail: koide@pillboxjapan.com

② いつでも持ち運べる安心感

小さなパウチは、外出先や会社など、いつでもバッグやポーチで携帯可能。1日2粒、ランチタイムの新習慣で夕方の脚のむくみ対策へ。

③ 簡単だから継続しやすい

1日たった2粒飲むだけの簡単ケアだから、セルフマッサージやストレッチよりも手軽で続けやすいのが嬉しいポイント。

■ヒハツ由来ピペリン類とは

Airy Leg の機能性成分である「ヒハツ」は、東南アジアに植生するコショウ科の植物。スパイスや調味料として、古くから国内外で食されてきた、安心して摂取できる成分です。この「ヒハツ」から抽出した「ヒハツ由来ピペリン類」が体内の血管やリンパ管の働きを調整して、むくみにアプローチするとされています。



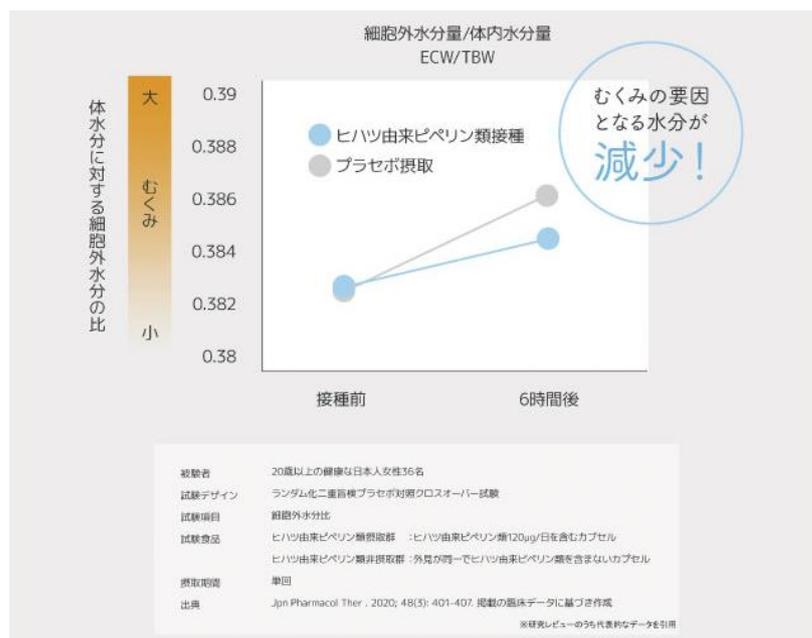
■ヒハツ摂取により、6時間後の脚のむくみが緩和しました

脚のむくみは、細胞の外にある水分量の割合の変化によって発生します。血流の滞りにより、血管からしみ出す水分量が増えるなどして細胞外の水分量が増加すれば、むくみが発生するといわれています。そこで、ヒハツ由来ピペリン類の摂取前と摂取6時間後で、脚のむくみを計測する試験を実施。その結果、ヒハツ由来ピペリン類 120 μ g の摂取で、6時間後の脚のむくみが有意に緩和されることがわかりました。

脚の水分量計測のイメージ



摂取前と摂取6時間後の「水分比率」が改善



<取材・掲載に関するお問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報 PR 窓口担当: 小出

TEL: 090-6037-8762 Mail: koide@pillboxjapan.com

■着圧ソックスブランド『スリムウォーク®』※1とのコラボレーション展開※2を実施

「『飲む※3&はく』でW脚サポート！」を共通テーマに、1日中スッキリ美脚へ導く着圧ソックス・着圧ストッキングブランド「スリムウォーク®」※1とコラボレーション。

ドラッグストアを中心に、店頭の商品販促物で、気になる脚のお悩みへの訴求をWで展開いたします。

※1 SLIM WALK®およびスリムウォーク®はピップ株式会社の登録商標です ※2 ドラッグストアでフットケア用品として一部店舗にてコラボ中

※3 ヒハツ由来ピペリン類の効果による



■商品概要

商品名	Airy Leg
内容量	7.5g (250mg×30粒)
標準小売価格	1,480円 (税込)
賞味期限	3年
お召し上がり方	嚙まずに水またはお湯とともにお召し上がりください。
摂取目安量	1日当たり2粒を目安にお召し上がりください。
栄養成分表示 2粒当たり	エネルギー 1.94kcal、たんぱく質 0g、脂質 0.009g 炭水化物 0.463g、食塩相当量 0.0018g 機能性関与成分：ヒハツ由来ピペリン類 120 μg
原材料	ヒハツ抽出物(デキストリン、ヒハツエキス)(国内製造)、還元パラチノース/セルロース、HPMC、ステアリン酸マグネシウム、CMC、セラック

■PILLBOXについて

PILLBOX=くすり箱。「あなたの健康に少し役立ちたい」という理念のもと、安全で、スペックの高い、ユニークなサプリメントの企画・開発をする志がピルボックスの原点です。

主力のPILLBOXブランドに加え、世界的に成功を取めるグローバルブランドの日本でのマーケティングと販売も担っています。

＜取材・掲載に関するお問い合わせ先＞

ピルボックスジャパン株式会社 広報PR窓口担当: 小出

TEL: 090-6037-8762 Mail: koide@pillboxjapan.com



■代表取締役 栖原 徹（すはら とおる）について



1963 年生まれ。食品メーカー、飲料メーカー、サプリメントメーカーなど外資系企業数社にて、営業・マーケティング分野を経験。2002 年にピルボックスジャパン株式会社を設立し自社ブランドのサプリメントや食品を展開。2010 年より海外有力ブランドの日本総代理店事業も手掛ける。

■会社概要

社名：ピルボックスジャパン 株式会社

本社所在地：東京都港区北青山 3-11-7 Ao ビル 13F

代表取締役社長：栖原 徹

設立：2002 年 7 月 10 日

事業内容：自社企画・開発の健康食品、機能性表示食品、化粧品のメーカー事業 / 海外有名ブランドの日本総代理店事業

URL：www.pillboxjapan.com

<取材・掲載に関するお問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報 PR 窓口担当: 小出

TEL: 090-6037-8762 Mail: koide@pillboxjapan.com