

人気の「onaka®」シリーズ、国内外で展開
機能性表示、来春に新商品も

ピルボックスジャパン

ピルボックスジャパン株式会社（東京都港区）は、累計販売数540万個の出荷実績を誇る機能性表示食品「onaka®」（機能性関与成分：葛の花由来イソフラボン〈テクトリゲニン類として〉）を薬系チャネルで展開している。インバウンド商品として販売量が急伸した「onaka®」は、長引くコロナ禍で販売量の勢いが止まったものの、中国のKOL（キーオピニオンリーダー）などを活用した越境ECを展開。「売上は伸びており、訪日観光客が戻ってくれば、更なる販売量の増加が期待できる」と話す。今春には「内臓脂肪と皮下脂肪を減らすのを助ける」に加え、「便通を改善する」ことが謳えるW表示品「onaka® W」を上市。コ

ロナ禍で便秘に悩む男女が増加していることに着目。植物性乳酸菌K-1を新たに配合した。



機能性表示食品では、食事の脂肪や糖に働きかけるサプリメント「Lovet（ラヴィット）」（機能性関与成分：ターミナリアペリリカ由来没食子酸）も展開。来春には同品の新商品も上市する。

このほか、今秋にむくみ対応の機能性表示食品「Airy Leg」（機能性関与成分：ヒハツ由来ピペリン類）を上市。ピップ株式会社（大阪市中央区）のフットケア商品「スリムウォーク」シリーズとコラボし、店頭でクロスセル販売などを行い、拡販するとともに認知拡大に繋げる。

気になるお腹にWの実感！

（届出番号：F641）



ベストセラー商品
New onaka®がパワーアップ

お腹の脂肪を減らす^{※1}

×

便通改善^{※2}



葛の花由来イソフラボン
植物性乳酸菌K-1配合



※1 葛の花由来イソフラボン（テクトリゲニン類として）により、お腹の脂肪（内臓脂肪と皮下脂肪）を減らすのを助ける効果を指す
※2 植物性乳酸菌 K-1(L-caseri 327)による